



Viktor Paskar

Senior Graphic Designer



CONTACTS

basé à: Metz, France
whatsapp: +33 7 74 00 89 68
linkedin: Viktor Paskar
e-mail: viktorpaskar13@gmail.com
portfolio: behance.net/viktorpaskar

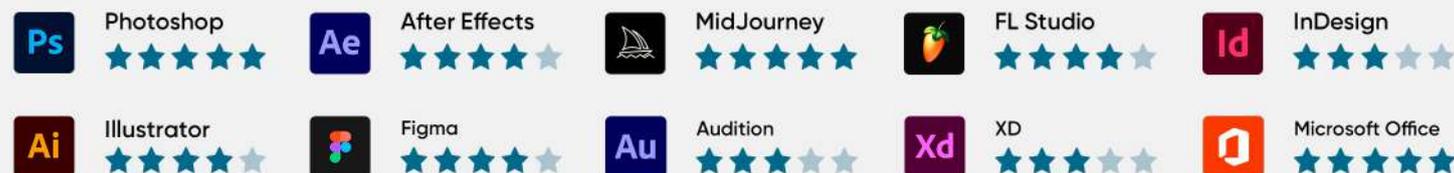
ÉDUCATION

IAE Metz School of Management, Université de Lorraine (en cours)
BAC+3: Management International et Commerce

Université Nationale Tchernivtsi
Faculté des Sciences Informatiques et de Cybernétique

User Experience (UX) Design
Certification Coursera

COMPÉTENCES



À PROPOS DE MOI

Graphiste accompli avec plus de 6 ans d'expérience dans le domaine. Succès démontré dans la gestion de projet, le leadership d'équipe et la coordination des plannings. Expérience éprouvée dans la création de designs accrocheurs et efficaces répondant aux besoins des clients. Maîtrise de plusieurs programmes de conception. Actuellement à la recherche d'un stage de 3 à 6 mois en tant que graphiste ou chef de projet à partir de mars ou avril 2025.

EXPÉRIENCE

- Senior Graphic Designer, UX/UI (mai 2023 – présent)**
iBlinkX LLC | Émirats arabes unis | Fintech & FnB
 - Conception et maintenance de sites web, garantissant leur attrait visuel et convivialité.
 - Conception de supports marketing incluant brochures, affiches, flyers, et cartes de visite.
- Graphic Designer, Motion Designer (mars 2024 – mai 2024)**
D5 Realty | Égypte | Immobilier
 - Assistance dans le développement de l'identité de marque et des stratégies visuelles.
 - Travail avec l'équipe de développement web pour créer des sites web réactifs.
 - Création de graphismes et d'animations pour des vidéos promotionnelles.
- Graphic Designer (janvier 2023 – décembre 2023)**
Kingsmen Agency | Émirats arabes unis | Agence de marketing
 - Conception de projets graphiques du concept à la réalisation, garantissant leur cohérence avec la vision des clients et les objectifs commerciaux.
 - Gestion simultanée de multiples projets, respectant les délais de livraison et les spécifications des clients.
 - Contribution à la refonte des identités de marque de dizaines de clients, améliorant ainsi leur présence en ligne et leur engagement client.
- Graphic Designer (mars 2021 – décembre 2021)**
Lead Line IT | Ukraine | Agence de marketing
 - Analyse des designs existants et feedback constructif aux jeunes designers de l'équipe.
 - Création d'une identité visuelle motivante pour les équipes marketing.
 - Utilisation de la suite Adobe Creative pour produire des projets de haute qualité.
- Graphic Designer (avril 2018 – présent)**
Freelance | États-Unis, Émirats arabes unis, Ukraine, Israël
Création de matériel de branding, logos, supports marketing, sites web et posts pour les réseaux sociaux.

LANGUES

Ukrainien - maternelle

Anglais - courant

Hébreu - B2

Français - A2 (en cours)

COMPÉTENCES DOUCES

-  Adaptabilité
-  Créativité
-  Gestion du temps
-  Résolution de problèmes
-  Flexibilité
-  Communication efficace

LOISIRS

-  Football
-  UFC
-  Jeux vidéo
-  Musique
-  Art numérique
-  Photographie
-  Voyages
-  Cuisine
-  Lecture
-  Engagement communautaire

ACTIVITÉS BÉNÉVOLES



Échanges Lorraine Ukraine (ÉLU) (2022-Présent)

France

1. Conception de supports marketing incluant brochures, affiches, flyers, posts & stories.
2. Participation active à la vie de la communauté ukrainienne à Metz.



Légion Nationale Géorgienne (2023)

Ukraine

- Conception de supports marketing incluant brochures, affiches, flyers, posts & stories.



Association musicale "Podacha" (2023-2024)

Ukraine

1. Conception de supports marketing incluant brochures, affiches, flyers, posts & stories.
2. Organisation de concerts caritatifs dans toute l'Ukraine pour lever des fonds pour l'armée ukrainienne.



63ème Brigade Mécanisée (2022)

Ukraine

- Conception de supports marketing incluant brochures, affiches, flyers, posts & stories.



Agence Juive pour Israël (2020-2022)

Ukraine / Israël

1. Conception de supports marketing incluant brochures, affiches, flyers, posts & stories.
2. Travail avec des enfants en groupe, formation et mentorat.



Onward Israel (2018)

Israël

1. Aide auprès des organisations civiles bénévoles gérant la logistique (nourriture, aide, etc.).
2. Assistance à la logistique pour préparer et envoyer de l'aide dans les différentes régions du pays.
3. Participation à l'agriculture et aide aux personnes évacuées des zones de guerre.