



# Alina Slita

## Profil

Je suis une étudiante motivée, dotée de solides compétences en organisation, en leadership et en travail d'équipe. **Je suis actuellement à la recherche d'un stage de 3 à 6 mois, à partir de mars 2025, dans les domaines du marketing, de la communication ou de la gestion de projet.** Étant responsable et créative, je suis désireuse d'appliquer mes connaissances et mes compétences pour contribuer efficacement au succès de votre entreprise.

## Formation

**IAE METZ SCHOOL OF MANAGEMENT (UNIVERSITÉ DE LORRAINE)** 2024 – 2025

Diplôme Franco-Ukrainien Management et Commerce International (BAC + 3)

**Cours suivis:** Gestion de projets, Gestion d'équipes multiculturelles, Gestion des conflits, Marketing digital.

**ACADÉMIE MUSICALE DE DNIPRO** 2018 – 2024

Licence et Master en Arts de la Musique

**Cours suivis:** Fondements de la gestion dans l'industrie, Histoire des arts du spectacle, Relations publiques dans les arts.

**UNIVERSITÉ NATIONALE «ZAPORIZHZHYA POLITECHNIK»** 2018 – 2021

Licence en Droit

**Cours suivis:** Pratiques juridiques fondamentales et éthique professionnelle, Technologies de l'information et de la communication en pratique juridique, Analyse et raisonnement juridique.

## Expérience Professionnelle

**PHILHARMONIE RÉGIONALE DE ZAPORIZHZHIA** 2022 – 2024

Assistante Chef de Projet

- Coordination d'équipes créatives comptant jusqu'à **15 membres**, en garantissant l'exécution ponctuelle et de haute qualité de tous les projets.
- Organisation et gestion au-delà de **20 événements** à grande échelle, attirant plus de **10 000 participants**, contribuant à la croissance de la culture musicale contemporaine dans la région.
- Négociation et collaborations avec des artistes ukrainiens de premier plan et des institutions culturelles, mettant en œuvre des projets communs renforçant l'image culturelle de l'organisation.

**TRYFONOVA MD CLINIC** 2021 – 2022

Responsable des médias sociaux

- Création et gestion du contenu pour les réseaux sociaux, y compris la rédaction de posts, la réalisation de vidéos et le développement de publicités créatives pour accroître la notoriété de la marque.
- Collaboration avec 5 influenceurs pour promouvoir les services de la clinique et étendre sa présence en ligne.
- Amélioration des campagnes marketing sur diverses plateformes sociales, en optimisant le contenu pour une portée maximale.

## Bénévolat

**ÉLU| ÉCHANGES LORRAINE-UKRAINE** Depuis Juillet 2024

- Organisation d'événements bénévoles à Metz.
- Promotion d'événements par des actions de sensibilisation.
- Enseignement hebdomadaire de la langue et de la culture ukrainiennes à des enfants inscrits à l'École Ukrainienne organisée par l'association ÉLU.

## Coordonnées

+33 7 82 97 16 67

alinaslita@gmail.com

Metz, France

[Alina Slita](#) | [LinkedIn](#)



## Compétences

### Compétences Non Techniques

- Adaptabilité
- Travail en équipe
- Flexibilité
- Multitâche
- Gestion du temps

### Compétences Techniques

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Facebook Ads
- Canva, Adobe, Photoshop

## Langues

- Ukrainien - Langue maternelle
- Anglais - B2
- Français - B2

## Loisirs

- Lecture
- Yoga
- Mode
- Art
- Patinage artistique

# Alina Slita

## Profile

Highly motivated student with strong leadership, organizational, and teamwork abilities. **I am currently looking for a 3 to 6 month internship starting in March 2025, in the fields of marketing, communications or project management.** Being responsible and creative, I am eager to apply my knowledge and skills to contribute effectively to the success of your company.

## Education

**IAE METZ SCHOOL OF MANAGEMENT (UNIVERSITÉ DE LORRAINE)** 2024 - 2025

Franco-Ukrainian Diploma in International Management and Trade (BAC + 3)

**Courses completed:** Project Management, Multicultural Team Management, Conflict Management, Digital Marketing.

**DNIPRO ACADEMY OF MUSIC** 2018 - 2024

Bachelor's and Master's degree in Music Art

**Courses completed:** Fundamentals of Industry Management, History of Performing Arts, Public Relations in the Arts.

**ZAPORIZHZHIA NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY** 2018 - 2021

Bachelor's degree in Law

**Courses completed:** Fundamentals of Legal Practice and Professional Ethics, Information and Communication Technologies in Legal Practice, Legal Analysis and Reasoning.

## Work Experience

**ZAPORIZHZHIA REGIONAL PHILHARMONIC** 2022 - 2024

Assistant Project Manager

- Coordinated creative teams up to **15 members**, ensuring timely and high-quality execution of all projects.
- Organized and managed over **20 large-scale events**, attracting more than **10,000 attendees**, contributing to the growth of contemporary music culture in the region.
- Negotiated and established collaborations with leading Ukrainian artists and cultural institutions, implementing joint projects that enhanced the organization's cultural image.

**TRYFONOVA MD CLINIC** 2021 - 2022

SMM Manager

- Created and managed social media content, including writing posts, shooting videos, and developing creative advertisements to increase brand awareness.
- Collaborated with 5 influencers to promote clinic services and expand the clinic's online presence.
- Developed and implemented marketing campaigns across various social media platforms, optimizing content for maximum reach.

## Volunteering Experience

**ELU | ÉCHANGES LORRAINE-UKRAINE** From July 2024

- Involvement and support in organizing volunteer events in Metz.
- Assisted in promoting events by conducting outreach and managing social media interactions to boost attendance.
- Teaching Ukrainian language and culture to children of Ukrainian origin.



## Contact

+33 7 82 97 16 67

alinaslita@gmail.com

Metz, France

[Alina Slita | LinkedIn](#)



## Skills

### Soft Skills

- Adaptability
- Teamwork
- Flexibility
- Multitasking
- Time Management

### Tech Skills

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Facebook Ads
- Canva, Adobe, Photoshop

## Languages

- Ukrainian - Native
- English - B2
- French - B2

## Interests

- Reading
- Yoga
- Fashion
- Art
- Ice skating